

亚马逊公司简介



亚马逊于2004年进入中国，秉承“顾客至上”的理念，不断为中国用户创新。目前亚马逊在中国布局的核心战略业务包括以亚马逊海外购和亚马逊全球开店为中心的跨境电子商务，Kindle电子书阅读器和电子书，亚马逊物流运营和亚马逊云计算服务（AWS）。

依托亚马逊全球15大站点、独一无二的全球资源和跨境物流体系，亚马逊中国持续推进跨境电商战略。2014年，亚马逊中国正式上线亚马逊海外购商店，致力于打造中国消费者信赖的选购高品质海外正品的跨境网购首选站点。商品经由亚马逊全球物流体系从海外运营中心直送中国消费者。

亚马逊全球开店致力于帮助中国卖家发展出口业务、拓展全球市场、打造国际品牌。目前数以万计的中国卖家加入了该项目。包括亚马逊美国、加拿大等12大海外站点已向中国卖家全面开放。中国卖家可将商品销售给亚马逊全球超过3亿的活跃用户，以及数百万企业与机构买家。

亚马逊在全球拥有175个运营中心，配备超过10万台Kiva智能机器人，可将商品配送至185个国家和地区。依托全球领先的物流交付能力，**亚马逊中国致力于打造全球领先的跨境物流服务，除为通过海外购进行跨境网购的中国消费者提供一流的跨境配送体验外，还帮助中国卖家出口海外，拓展国际市场。**



亚马逊
amazon

亚马逊 跨境物流服务

高效助力
开拓国际市场

Global Logistics Service

邮箱: ellenah@amazon.com
网址: ship.amazon.cn

邮箱: ellenah@amazon.com
网址: ship.amazon.cn

岗位及要求

出口操作 (成都)

岗位职责:

- 签发提单,并与物流服务供应商沟通,帮助卖家完成目的地清关
- 监控海关放行的货物,在出现异常时及时向卖方更新
- 卖方和物流服务供应商协调,以确保货件安全到达目的地
- 根据进出口海关流程和贸易合规,验证目的地进口清关单,以减少因不正确的海关清关单对卖家造成的影响
- 通过日常联系确定主要卖家的特殊需求,向业务反馈,以便进行服务发展和标准化

基本要求:

- 具有进出口经验,优选具有货代行业(空运或海运)的经营经验者或国际物流相关专业毕业生
- 大专以上学历、英语四级及以上
- 分析和计算机能力
- 较强的中英文书面和口头沟通能力
- 能按时完成工作,自主确定任务完成的优先级,保持对细节的强烈关注,并能独立工作
- 表现出有效的沟通、具有沉着和专业态度
- 能够同时进行多任务并保持沉着
- 较强的沟通能力,完善客户服务背景

招聘流程

2019年11月	简历筛选
2019年11月至12月	面试
2019年12月	发放offer
2020年2月/3月	开始实习
2020年7月	转正评估

优先录用条件:

- 对国际运输实践有一定的理解
- 充分理解《中国进出口条例》
- 团队合作和协作以实现团队目标
- 理想的候选人将具有以身作则能力,并坚持围绕绩效、行为和客户互动的最高标准

领导力准则

Customer Obsession	顾客至上
Ownership	主人翁精神
Invent and Simplify	创新简化
Are Right, A Lot	决策正确
Learn and Be Curious	好奇求知
Hire and Develop the Best	选贤育能
Insist on the Highest Standards	最高标准
Think Big	远见卓识
Bias for Action	崇尚行动
Frugality	勤俭节约
Earn Trust	赢得信任
Dive Deep	刨根问底
Have Backbone; Disagree and Commit	敢于谏言 服从大局
Deliver Results	达成业绩