



极米科技公司简介

成都极米科技股份有限公司

Contents

目录

1. “极力”：综合实力
2. “极研”：研发与技术
3. “极誉”：产品获奖
4. “极音”：媒体传播
5. “极市”：市场布局
6. “极品”：打破传统
7. “极店”：智慧零售
8. “极客”：用户与公益

1. 极力：综合实力

Deloitte.

2017中国高科技高成长**50**强*¹



历届入选企业包括：

腾讯、阿里巴巴、百度、蚂蚁金服等



一同入选的企业包括：

大疆创新、海思半导体等



2019中国科创企业百强*²

2019 Venture 风云榜50强*³

一同入选的企业包括：(百强)石头科技等；

(50强)快手、小红书、知乎等



*注1：中国德勤根据企业过去三年收入增长率评选出50强企业，极米荣登榜单。注2：《中国企业家》主办。注3：由清科集团、投资界主办。

1. 极力：综合实力

2018年中国投影机市场前五大设备厂商排名

厂商	2017年出货量 (单位：千台)	2017年 市场份额	2018年出货量 (单位：千台)	2018年 市场份额	出货量 同比增长率
XGIMI	347	10.5%	575	13.2%	65.7%
EPSON	501	15.1%	542	12.4%	8.1%
BenQ	303	9.1%	282	6.5%	-6.9%
Sony	213	6.4%	202	4.6%	-5.3%
NEC	206	6.2%	160	3.7%	-22.0%
其他	1,747	52.7%	2,589	59.6%	48.2%
合计	3,317	100.0%	4,350	100.0%	31.1%

来源：IDC中国，2018
注：数字均为四舍五入后的取值

2019上半年中国投影机市场前五大设备厂商排名

厂商	2018上半年出货量 (单位：千台)	2018上半年 市场份额	2019上半年出货量 (单位：千台)	2019上半年 市场份额	出货量 同比增长率
XGIMI	227	12.9%	329	15.0%	44.9%
EPSON	235	13.4%	236	10.7%	0.4%
BenQ	138	7.8%	111	5.0%	-19.6%
Panasonic	41	2.3%	73	3.3%	78.0%
Sony	98	5.6%	65	3.0%	-33.7%
其他	1,018	58.0%	1,380	63.0%	35.6%
合计	1,757	100.0%	2,194	100.0%	24.9%

来源：IDC中国，2019
注：数字均为四舍五入后的取值

极米，2018年中国投影机市场出货量第一，2019上半年出货量蝉联第一、并进一步拉开与其他品牌的市场份额差距*。

*注：根据市场调研机构IDC《IDC 2018年第四季度中国投影机市场跟踪报告》《IDC 2019年第二季度中国投影机市场跟踪报告》。

2. 极研：研发与技术

全链条

- 覆盖行业全链条的研发与技术布局，包含**自研光机**、**独立ID结构设计**等。

人才储备

- 拥有业内知名的专家及高层次人才队伍，覆盖**光学**、**结构**等各细分领域。

研发设备

- 拥有齐全的、业内前沿的研发设备，包含**三次元**、**3D扫描与打印**等。

极米在智能投影领域**突破了多项新技术**

(如2019年的全局无感对焦技术、全自动梯形校正技术、无损光学变焦技术等)

● 宜宾智能光电产业园

极米在中国市场的制造中心，建设22万平方米厂房及配套设施，正式投产后，预期5年内总产值达**200亿元**。



3. 极誉：产品获奖



reddot design award
winner 2017 reddot design award
winner 2018 reddot design award
winner 2019

德国红点设计奖



DESIGN AWARD 2017 DESIGN AWARD 2018 DESIGN AWARD 2019

德国iF设计奖



GOOD DESIGN AWARD 2018 GOOD DESIGN AWARD 2019

日本Good Design Award设计奖



FINALIST 2019

美国IDEA设计奖



2017 2017 2018 2019 2020

美国CES最佳创新奖及创新大奖

极米收获世界四大工业设计奖大满贯(红点、iF、Good Design Award、IDEA)

累计获得28项国际大奖*

*注：获奖数量截至2019年11月。

4. 极音：媒体传播



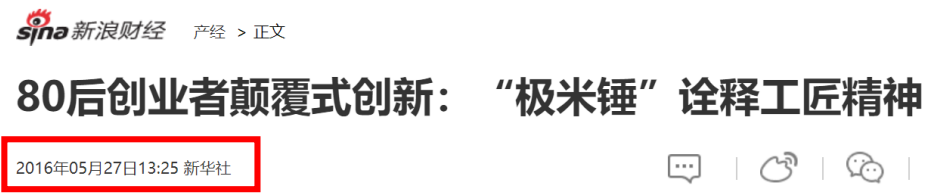
2018.12.16

CCTV1《新闻联播》专题报道



2019.5.28

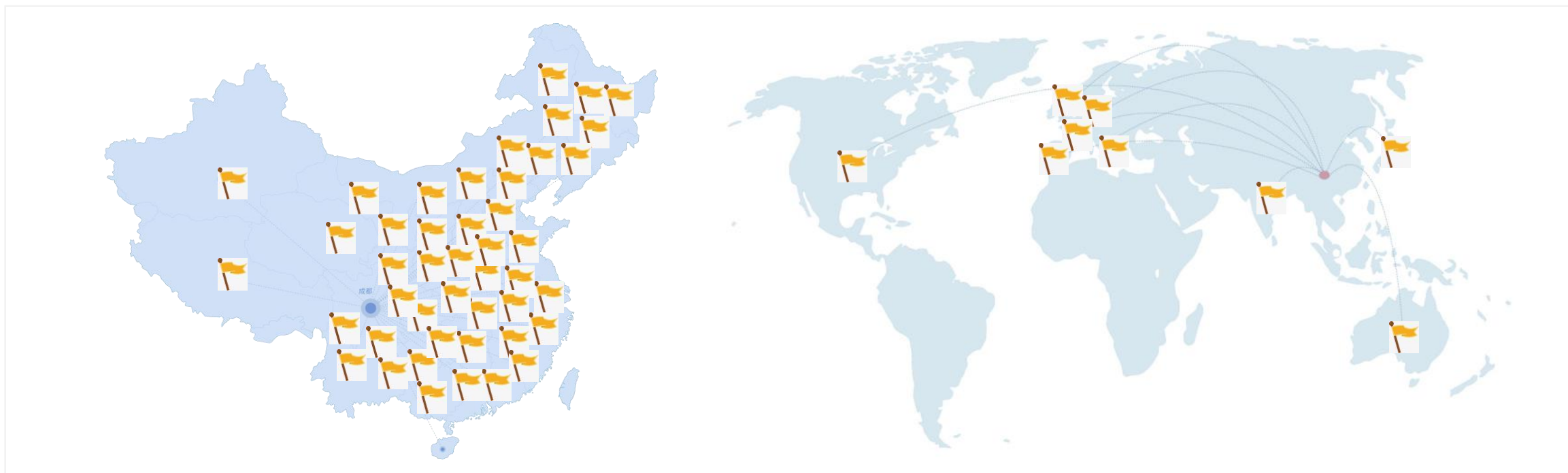
《人民日报》专版专栏报道



2016.5.27

《新华社》专题报道

5. 极市：市场布局



直营店+体验店：100+

覆盖1~3线的30多个城市
一线城市全覆盖

分销+零供：600+

覆盖1~5线的150多个城市
一线城市全覆盖

线上：主流平台全覆盖

亚马逊全球、全球速卖通.....
天猫、京东、华为商城.....

海外：打动世界

已登录美英法德意西澳.....
美国线下零售店Fry's.....



(部分合作渠道、品牌、客户logo展示)

6. 极品：打破传统

- 更大尺寸的屏幕，带来**沉浸式体验**
- LED光源根本上满足了**家用要求**，解决了传统产品频繁更换灯泡等问题
- 连接Wi-Fi就能使用，**方便易用**，解决了传统产品需要外接设备的问题
- 产品设计角度的一次颠覆式创新，实现了传统产品向**消费电子**的进化



6. 极品：应用场景



极米的产品广泛应用于：

- **家用**：客厅、卧室、随身娱乐等；
- **商用**：酒店、民宿、企业展厅、KTV、教育、电梯广告等。

7. 极店：智慧零售



极米正全面推进**智慧零售**落地，
迈出智能投影行业第一步

- 超大屏、沉浸式的投影显示，
结合AI环境感知
- 智能化显示，结合机器视觉
和语音交互
- 与智能家居、IoT、5G深度
融合，为用户提供更加多样
化、个性化的产品和服务

8. 极客：用户与公益



- 2016年，极米为四川省凉山州美姑县典补乡城子尔拖村小学的孩子们捐赠学习用品；
- 2017年，极米联合湖南卫视《快乐大本营》，共同为灾区的孩子们搭建智慧教室；
- 2018年，极米联合奥迪，组织蓉城公益夏令营；深入新疆喀什地区，搭建**天堂电影院***；
- 2019年，极米为成都市第三人民医院脊柱畸形病人搭建了**天使电影院**。

*注：该公益活动由FOCUSFILM MEDIA主办。

极米的用户遍布在全球**超过100个国家/地区**，用全新的光影体验改变着全世界的客厅

极米**积极投身各项公益事业**，持续为社会需要关爱的群体带来了温暖的光影



“让光影改变生活”



微信扫一扫
了解更多产品