**四川蓝光生态环境产业有限公司**

四川蓝光生态环境产业有限公司(以下简称蓝光生态集团)，系蓝光发展(600466.SH)旗下一家以环境治理、精致园林、绿色装饰为核心产业发展方向的新型企业， 依托蓝光发展产业生态圈，聚焦“人的居住体验”， 着眼于生态家庭、生态社区、生态城市三大维度，覆盖从微观到宏观的立体人居生态圈，铸造绿色品质生活。

母公司蓝光发展以“人居蓝光+生命蓝光”双擎驱动，打造蓝光“双航母”战斗群。其中，人居蓝光以“地产金融+文化旅游+现代服务业”为核心基础产业；生命蓝光以“3D生物打印+生物医药”为创新支柱产业。围绕住宅产业，蓝光打造高度协同的万亿级同心多元化产业生态链。

2019年，蓝光发展荣膺中国房地产百强综合实力第21位，并跻身百强房企成长性TOP10，高居第3位；2018年，蓝光发展连续三年荣获“中国房地产公司品牌价值TOP10（混合所有）”殊荣，排名第6位,品牌价值高达155.07亿元（数据来源：中国指数研究院）；2018年，蓝光发展在“中国房企百强峰会”上，荣获2018中国房企品牌价值二十强，排名上升至第12位（数据来源：亿翰智库）；2015、2016、2017、2018连续四年荣膺中国十大最具投资价值上市房企，2018年位列第4名（数据来源：中国指数研究院）。2018年，在博鳌房地产论坛上，蓝光发展获得2018年度影响力地产品牌殊荣和中国社会责任特别大奖。

协同蓝光万亿级产业生态链，聚焦环境治理、精致园林、绿色装饰三大业务领域，蓝光生态集团以四川蓝光工程咨询管理有限公司(以下简称蓝光咨询)、四川蓝本工程设计有限公司（以下简称蓝本设计）、四川蓝光优居科技有限公司（以下简称蓝光优居）、成都煜明装饰工程有限公司（以下简称煜明装饰）、成都金谷景观工程有限公司（以下简称金谷景观）5大公司为创造品质产品的主体，以悠生活家装服务平台、生态环境治理服务平台、咨询管理服务平台、云设计服务平台4大平台为核心竞争力，实现从内部向外部、从自身经营向行业整合、从产品市场向资本市场的重大转型，成为资源平台整合型、轻资产运作的现代新型生态产业集团。

秉承“品于心，匠于行，做品质产品的践行者”的发展理念， 已形成成熟的集咨询、设计、采购、施工及售后服务于一体的建筑、装饰、景观和市政类工程全产业链（CEPCM模式）， 依托于蓝光地产金融集团的景观、装饰业务，在全国17大区域60多座城市实现超过100个项目成功落地。其中，苏州雍锦园示范区景观荣获2017年“姑苏杯”优质工程奖、2017年“吴中杯”优质工程奖，峨眉山蓝光己庄酒店新建会议中心及客房装饰工程荣获2018年度成都市建筑装饰工程“金蓉杯”金奖”，无锡和雍锦世家示范区和南昌雍锦半岛示范区荣获2018第五届中国设计年度大会金奖。同时，蓝光生态集团于2018年正式成为中国建筑装饰协会、中国风景园林学会单位会员，并通过ISO9001国际质量管理体系、ISO14001国际环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。

未来，蓝光生态集团将聚力打造顶尖的专业团队，不断夯实内基，迅速拓展市场，以强大的资源整合能力和严格的一体化管控能力，成为推动蓝光快速发展的重要引擎。

**一、蓝光生态集团五大子公司**

蓝光生态集团依托于蓝光地产金融集团内部孵化，不断提升核心竞争力，逐步打开外部市场，参与市场竞争，形成“内+外”双线战略。在发展过程中，准确把握中国国情，遵循城市发展轨迹，以蓝光咨询公司、蓝本设计公司、煜明装饰公司、优居科技公司、金谷景观公司五大公司为品质提升重要载体，以悠生活家装服务平台、生态环境治理服务平台、咨询管理服务平台、云设计服务平台四大服务平台为核心竞争力，不断致力于生态家庭、生态社区、生态城市的建设，为社会创造价值。

**（一）蓝光咨询公司**

**全产业链、全生命周期咨询管理服务平台**

**一站式、一体化装饰景观工程解决方案的引领者**

**核心业务：规划咨询 项目咨询 全过程工程咨询**

蓝光咨询公司以高品质装饰、景观工程咨询服务为主体，整合咨询、设计、采购、施工及后服务于一体，形成全产业链运作装饰、景观产业咨询公司。为高档住宅小区、商业办公、高端文旅、家庭园艺、定制家装、生态修复和环境治理等项目，提供一站式系统解决方案和高品质咨询服务。目前已完成近百件品质项目，优秀率达95%以上。

**咨询管理服务平台**

以咨询为主体，通过平台化运作方式、信息化管理手段，统筹产业投资、装饰景观和建筑总包管理，形成涵盖品质提升、利润提升、非房融资、集中采购等一体化的协同管理平台，全方位协同地产主业，实现整个产业链效益和效率的最大化，拓展土地和资金来源，提高地产产品溢价。

通过运营一体化、产品标准化、工艺标准化3大标准，产品组装化、模块化、精细化3大品质保障，为产品品质驾护航，打造集咨询、设计、采购、施工及售后为一体的精细化、标准化、一体化管理体系。

6大品质管理协同平台：住宅工程咨询平台、市政工程咨询平台、装饰景观咨询平台、工程融资平台、利润优化及调节平台、品质实现及保障平台。

**（二）蓝本设计公司**

* **中国建筑装饰协会会员**
* **中国风景园林学会会员**

**生态之蓝 宜居之本**

**核心业务：建筑设计、装饰设计、景观设计、生态环保设计**

蓝本设计公司是集建筑设计、装饰设计、景观设计、 生态环保设计等多维专业为一体的综合性设计院，专注于国内一线城市及部分潜力市场，聚焦高端地产和大型城市生态环保项目。为客户提供从项目前期调研、概念方案、图纸规划到后期服务等 全生命周期服务。我们拥有自主创新研发的“人居VS生活+”标准化体系， 为您提供高效、专业和精细的设计服务，让产品设计快速实现落地， 让产品品质超越价值预期。

设计未来，重构永续生态”(Design with Nature) 是蓝本设计的核心价值观，主张“因时、因地、得体”，尊重和敬畏每一寸空间，营造可持续发展的生态环境，以“生态之蓝、宜居之本”作为设计理念，致力成为“生态优先，绿色发展”的生态艺术缔造者。

蓝本设计公司核心团队均来自蓝光管理精英、拥有10年以上资历的优秀设计师，整体设计师团队60%以上是工程师，其中大多数为二级建筑师、一级建筑师、高级工程师。

蓝本设计公司与香港郑中设计事务所、香港滙张思、新西林、笛东设计、贝尔高林、深圳杨邦胜设计集团、深圳葛亚曦、广州山水比德、广州集美组设计、北京居其美业等国内外一大批顶级优秀设计公司建立了长期合作关系。

**云设计服务平台**

以营销CRM、云平台管理运营、产品标准化、产品创新研发为核心，联合全球独立设计工作室及独立契约设计师，蓝本设计公司全面赋能，打造链接客户需求与设计创意的云端设计服务体系，为品质产品落地提供全面的设计服务。

**（三）煜明装饰公司**

* **中国建筑装饰协会会员**
* **四川省土木工程协会会员**
* **成都市建筑装饰协会会员**
* **《四川省装配式装修技术标准》编制单位**

**绿色创新，让城市生活更美好**

**核心业务：大型室内外装饰、别墅大宅高端定制、古建筑营造及修复**

煜明装饰公司是蓝光生态集团“内+外”双线战略布局的四大服务平台之一，专注于大型室内外装饰、别墅大宅高端定制、古建筑营造及修复等业务领域，以“让客户生活更美好”为使命，打造集现代智能、环保健康、品质服务于一体的客户生活服务体系。

传承蓝光地产30年所积累的品牌价值和建设经验，煜明装饰拥有室内装饰、机电安装和幕墙装饰等行业全产业链的设计团队，以及从蓝光生态集团“匠人计划”脱颖而出的优秀管理团队。通过不断整合行业优质资源，建立了快速响应、稳定成熟的供应链资源库，和优胜劣汰、健康高效的集采管控机制，为项目高效推进提供强力保障。同时制定超200余项行业领先工艺工法标准，保障高品质工艺的统一输出，并每年定期进行修订，实现绿色升级、品质升级、效率升级。此外，通过参与行业技术标准编制，推动行业健康发展。

经过数年发展，煜明装饰现已独立完成近100个品质项目的落地，覆盖地产样板示范区、商业综合体、高端酒店、写字楼、学校、大型主题乐园及古建筑等建筑类型，拥有单项目超100万㎡批量精装设计和施工经验，第三方评审优良率100%。

**（四）优居科技公司**

**致力成为中国家装行业的“独角兽”企业**

**核心业务：定制精装**

优居科技公司立足蓝光集团完善的产业链和服务链，拥有集家装研发思路和公装落地实施于一体的专业服务团队，从产品设计阶段无缝切入，模块化设计、菜单式精装、后台标准化和装配式部品，满足客户的个性化产品需求和交付时间需求，一站式家居整体解决方案，实现地产开发商与业主双赢。

经过近30年经验沉淀，在全国近200个项目中调研近百万蓝光业主装修居家数据，将家装设计和房屋设计融汇贯通，花费千万专项经费，全面贯通蓝光地产、蓝光定制精装、嘉宝物业，打通蓝光整盘生态产业链，孕育出定制精装品牌——蓝光悠生活。

蓝光悠生活借用汽车行业的“整车+选配”的经营理念，既满足了业主的个性化需求，也满足了地产开发商价值创造需求。通过前台多样化+后台标准化的操作模式，满足业主个性化、差异化需求，确保业主在装修全过程省时省心省力省钱。通过整合供应链及软装部品等各种资源，针对不同城市、不同楼盘进行差异化设计，量身打造定制精装整体解决方案，为地产开发商提供全新的营销价值， 为用户提供超预期的体验价值。

**悠生活家装服务平台**

以定制精装为核心，全面贯通地产、家装、物业三位一体，打造集采产业化、资本化、一站式服务于一体的家装整体解决方案服务商。从个性化定制、旧房翻新、新房精装、功能化改造、智能化升级到全屋升级，深度挖掘人居全生命周期需求，创造价值源；全面整合设计师、产业工人、仓储物流、建材厂、家居饰厂资源，利用平台化运营重组产业价值链。以蓝光悠生活为核心，以蓝光地产用户为基础，建立悠生活品牌体系，实现产品迭代，最终向全国家装用户输出悠生活品牌，实现规模扩张。

**（五）金谷景观公司**

* **中国风景园林学会成员企业**

**致力成为中国领先的生态城市建设运营商**

**核心业务：精致园林 环境治理 生态修复 市政景观 现代化苗圃**

金谷景观公司是一家以精致园林、生态修复、环境治理和市政景观类产业投资项目为载体，集高品质景观施工和高品质苗木经营于一体的现代景观企业，为家庭、住宅小区、商业、办公、文旅和市政等园林景观项目提供全方位服务。

金谷景观公司拥有一支近300人组成的精干管理技术团队，与全国300余家优秀的材料、劳务单位建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，形成了以短平快为核心优势的快速响应能力。先后承担国内多家开发商标准化产品的景观设计和施工，品质日臻完美，屡获殊荣。同时，金谷景观公司专注自然生态的修复工作，致力自然环境的永续发展， 旨在以技术专业、管理成熟的EPC一体化运作模式，为治愈生态创伤提供系统解决方案， 开拓生态修复创新之路，造福民生。

依托蓝光地产平台，精致园林业务已布局川陕、云贵、华南、华东、华中和华北全国六大区域，建立35个项目部，先后承接示范区和总平项目近百个，第三方评审优良率高达100%。自有苗圃资源，保证常用苗木充分供应，其中，单四川区域就拥有超1000亩自有苗圃基地。

金谷景观公司致力自然环境的永续发展与人居环境的不断改善，将生态治理与环境治理精准确立为产业投资方向，协同房地产全产业链，实现区域价值提升，旨在以专业、科技、成熟的产业链一体化运作模式为治愈生态创伤、改善人居环境提供系统性解决方案，与更多的有责任有担当的企业共建“美丽中国”。

**产业投资聚焦四大方向：**

1.生态修复类：矿山修复、山体修复、土壤修复（重金属、盐碱地）、地下水污染治理等；

2.环境治理类：城市河道治理、城市水环境工程、垃圾填埋场焚烧站治理等；

3.园林景观类：湿地公园、城市公园、公共绿地、山体公园等；

4.市政配套类：海绵城市、市政道路、桥梁等。

**产业投资四大优势：**

1.提高地方财政收入

以生态产业土地自平衡模式减少政府财政支出，增加地方财政留存和税收。

2.提高土地溢价

通过项目整体开发和生态城市一体化运营，提供全过程服务和交钥匙工程，改善区域环境，提升周边土地价值。

3.缩短项目落地周期

与政府确定合作模式后，以项目整体策划快速切入， EPC一体化模式整体实施，相较其他模式运作周期缩短至少1年。

4.提升人居品质

践行人与自然和谐共生的理念，通过生态修复、环境治理、市政配套等打造优质的区域环境，提升区域形象，提高老百姓生活品质。

**生态环境治理服务平台**

以蓝光生态集团作为生态项目投资运营中心，以国际知名设计公司作为生态环境设计中心，以高校、学术科研机构作为生态治理科研中心，通过产学研深度合作，平台化资源整合，实现科研成果就地转化、产学研一体化协同发展。

**二、蓝光生态集团企业文化**

**弘扬蓝光优秀文化 价值引领跨越发展**

企业核心理念：客户满意是我们的第一目标，尊重和关心员工的个人利益。

企业愿景：致力成为中国领先的人居&环境解决方案创新型服务平台。

企业使命：使客户生活更美好，使生态环境更优美。

核心价值观：以德立信，以能致胜。

绩效文化：一起创造，勇于担当，共同分享。

执行力文化：品于心，匠于行，做品质产品的践行者。